

Graines d'un Paris d'avenir

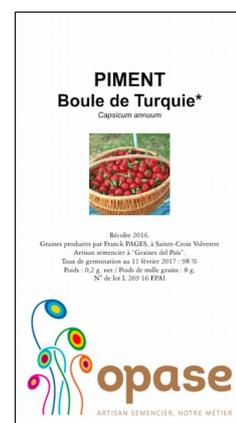
Bulletin de participation

Commande de kit de campagne

Pour rejoindre la dynamique de coopération engagée par les premiers partenaires de cette campagne en portant autour de vous les enjeux liés au développement du métier d'artisan semencier, Minga, l'OPASE et L'Alliance Slow Food des cuisiniers en France vous invitent à :

Option 1 - Commander 1 kit de campagne (200 euros*)

- 50 sachets de graines de 12 variétés populations de légumes, produites par les artisans semenciers de l'OPASE (145 euros*)
- 10 livrets qui en décrivent l'histoire, les propriétés, ce qu'est une "variété population"... (30 euros*)
- 1 présentoir de comptoir, de 30x30x70cm en carton (25 euros*)
- + 5 affiches pour donner de la visibilité à votre engagement.



Option 2 - Doubler cet assortiment et organiser un événement (350 euros*)

- 100 sachets de "Graines d'un Paris d'avenir" (290 euros*)
- 20 livrets de campagne (60 euros*)
- 1 présentoir à graines (offert)
- + 10 affiches et un appui de l'organisation si vous souhaitez réaliser un événement sur le sujet (mise en relation, appui rédactionnel, relai de votre communication...)

i

Merci de nous indiquer votre choix d'option :
et d'adresser votre règlement :

- par chèque à l'ordre de Minga, envoyé à Minga, 5 rue Traverse 93200 Saint-Denis,
- par virement bancaire sur son compte IBAN : FR76 4255 9000 0621 0296 2370 689
- par paiement en ligne sur : www.minga.net/devenir-partenaire-des-graines-dun-paris-davenir/

Votre nom : Prénom :

Votre structure :

Adresse :

Code postal / commune : Site web :

Tel : Email :

Formulaire à retourner à minga@minga.net
Renseignements : 07 81 79 65 93

* Les tarifs sont nets de taxe. Les sachets de graines peuvent être revendus à 4 euros et les livrets à 5 euros TTC l'unité. Les kits seront remis contre réception de paiement, à partir du 24 septembre 2017, exception faite des livrets qui seront délivrés à partir de fin octobre. Merci de nous contacter pour préciser les modalités de livraison.

Graines d'un Paris d'avenir

Une campagne pour promouvoir le métier d'artisan semencier sur la métropole parisienne

À la source d'un projet de société fondé autour d'une alimentation de qualité, accessible à tous, qui répond au défi climatique et à l'érosion de la biodiversité, il y a semence. Et les semences, ça ne tombe pas du ciel !

Ou bien elles sont produites par les laboratoires des multinationales comme Bayer-Monsanto dont l'ambition est de contrôler toute la chaîne alimentaire, de la terre où pousse la semence jusqu'à l'assiette du consommateur. Ou bien elles sont produites en plein champ, grâce au savoir-faire d'artisans semenciers qui permet de les reproduire pour les adapter aux terroirs, aux évolutions de leur milieu, et aux attentes qualitatives des populations comme des professionnels de l'alimentation.

Dans ce contexte, soutenir le métier d'artisan semencier est d'intérêt général.

L'association Minga, l'Alliance Slow Food des cuisiniers en France et l'OPASE* ont donc décidé de s'unir pour mener 3 mois durant à partir de septembre 2017 une campagne de promotion du métier d'artisan semencier sur la métropole parisienne.

L'enjeu ? Faire connaître la volonté des jardiniers, des agriculteurs, des restaurateurs, des épiciers, des hôteliers, des bars, des médecins, des enseignants, des établissements culturels, des associations de quartier... qui sont soucieux de partager plus amplement le goût du bel ouvrage et des bons produits.

Cette campagne se déployant ainsi jusqu'à la fin de l'année à partir des différents lieux et territoires partenaires, partout là où des habitants souhaitent travailler avec, diffuser ou promouvoir des semences de "variétés populations".

* **Minga** (www.minga.net)

l'Alliance Slow Food des cuisiniers (www.slowfood.fr)

& l'Organisation professionnelle des Artisans semenciers Européens (www.opase.org)

Graines del País (France) : www.grainesdelpais.com

Jardin'EnVie (France) : www.jardinenvie.com

Germinance (France) : www.germinance.com

Le Biau Germe (France) : www.biaugerme.com

Les Semailles (Belgique) : www.semailles.com/fr/

Les Refardes (Espagne) : <http://llavors.lesrefardes.com/ca/>

**** Les premiers partenaires de la campagne**

Youpi et Voilà (restauration aux Caves de Prague, Paris 12e), le Zingam (épicerie, Paris 11e), La Louve_(supermarché, Paris 18e), La Coulée douce (bistrot, Paris 12e), L'Epi Dupin (restaurant, Paris 6e), Terroirs d'avenir_(épiceries, Paris 2e), La Vinothèque de Saint-Denis (caviste, 93), Le Grand Bouillon (Café culturel, Aubervilliers, 93), le Comité national des régies de quartier et son opération "Si T'es jardin", Vins et Santé (guide de vins), La Petite épicerie (Montreuil, 93), Le Pointcarré (Saint-Denis, 93), Le Grand Parc de Saint-Ouen (serre pédagogique, 93), Foodentropie (Nanterre, 92)... ainsi que le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, Plaine Commune, la Ville de Paris, Quimper Bretagne Occidentale, la Ville de Gennevilliers...