



DES PRINCIPES ET DES ACTES

Le projet **H2H** se fonde sur les principes de la convention-cadre du conseil de l'Europe de 2005 sur la valeur du patrimoine culturel pour la société. La *Convention Faro* pose pour principe que la conservation du patrimoine a pour objet de contribuer au bien-être des personnes au regard des attentes de la société. Elle relie le besoin de pouvoir se reconnaître dans un ou plusieurs éléments patrimoniaux au droit pour tous, constitutif de la *Déclaration Universelle des Droits de l'Homme*, de participer à la vie culturelle de son territoire, à la définition et à la conservation de son patrimoine.

4 POTEAUX D'ANGLE POUR CADRER NOTRE ACTION

Favoriser le développement économique endogène des territoires

Une offre d'hospitalité contribue forcément au maintien et à la promotion des diverses activités économiques, savoir-faire et métiers, qui permettent aux habitants de bien vivre et travailler sur leur territoire.

Augmenter les opportunités de rencontre et les capacités d'accueil de tous les habitants

Toute personne doit pouvoir exercer son droit au départ pour découvrir d'autres paysages, rencontrer d'autres cultures et habiter d'autres territoires. Une offre d'hospitalité s'attache à favoriser l'accueil de tous.

Susciter de nouveaux liens de solidarité économique

Les plateformes web d'économie collaborative contribuent au renforcement des liens directs entre producteurs et consommateurs. Développer une offre d'hospitalité, c'est faire en sorte que ces outils favorisent le développement d'un plus grand nombre de métiers porteurs d'une offre de qualité.

Contribuer au bien commun

Favoriser l'accès, la mise en commun et le partage équitables des biens et des services produits par les habitants au regard des besoins et des aspirations de la société reste le cœur d'une offre d'hospitalité.



**d'Humain à Humain, d'Habitant à Habitant,
d'Histoire à Histoire, d'Hôte à Hôte...
une marque, une place de marché numérique
et une ligne éditoriale
pour renforcer les pratiques d'hospitalité**

www.h2h.website



VERS LA CRÉATION D'UNE COOPÉRATIVE DE PROMOTION ET COMMERCIALISATION D'OFFRES HOSPITALITÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

H2H met en œuvre une coopération d'acteurs à l'échelle internationale afin de créer et gérer un outil commun de promotion et commercialisation d'offres d'hospitalité. Celles-ci sont conçues par ceux qui habitent un territoire et souhaitent faire découvrir leur environnement patrimonial. En lien avec les

professionnels et les institutions publiques, **H2H** développe des pratiques économiques qui contribuent au renforcement...

**DE LA DÉMOCRATIE
DE L'ÉTAT DE DROIT
DES DROITS DE L'HOMME**



HÔTEL DU NORD

www.hoteldunord.coop

Coopérative d'habitants
CRISA 11 boulevard Jean Labro
13016 Marseille

contact:

Prosper Wanner (gérant)
+(0) 6 48 96 65 98
contact@hoteldunord.coop



EKITOUR

www.ekitour.fr

Association loi 1901
6 bis rue Albin Haller, ZI République 2
86000 Poitiers

contact:

Daniel Lodenet (président)
+(0) 6 29 46 84 22
daniel.lodenet@gmail.com



MINGA

www.minga.net

Association loi 1901
5 rue Traverse
93200 Saint Denis

contact:

Sabine Caron (co-directrice)
+(0) 7 81 79 65 93
sabine.caron@minga.net



UNE OFFRE D'HOSPITALITÉ

L'opération **H2H** s'inscrit à la croisée d'une implication dans le développement d'un tourisme responsable et du droit des populations à désigner, préserver et valoriser ce qui fait patrimoine pour eux. Il consiste à développer une « offre d'hospitalité » fondée sur la mise en réseau et le renforcement des initiatives d'hospitalité développées par les habitants dans l'intérêt de ceux qui habitent, travaillent et séjournent sur les territoires: des offres d'hébergement, de voyages, de séjours, de balades, d'ouvrages, de produits locaux, de formation...

HABITANTS, PRODUCTEURS, PARTENAIRES ET CLIENTS

Les « hôtes » sont les divers producteurs de l'offre: des chambres d'hôtes, des hôtels de famille, des guides, des résidences d'artistes, des auberges de jeunesse, des centres sociaux, des fermes, des artisans, des entreprises faisant découvrir leur lieu de travail...

Les « médias » sont ceux qui éditent les contenus pour constituer et promouvoir les offres: des scientifiques, des architectes, des universitaires, des éditeurs, des journalistes, des offices de tourisme et des institutions publiques...

Les « passagers » sont les usagers et clients de l'offre: des habitants (retraités, scolaires, comités d'entreprise...), des touristes, des personnes en déplacement professionnel, des étudiants, des nouveaux arrivants, des migrants...



UNE MARQUE COMMUNE

Pour les rendre accessible auprès du plus grand nombre, et faire reconnaître la valeur de ces initiatives pour la société, **H2H** tient à regrouper ces offres d'hospitalité sous une marque commune: un symbole, un signe, un nom.

UNE PLACE DE MARCHÉ NUMÉRIQUE

Cette place de marché numérique veut faire écho à l'évolution des marchés et des usages, tout en permettant la fabrication d'un véritable outil commun connecté à un projet coopératif de patrimoine intégré. Chaque offre d'hospitalité sera non seulement accessible via sa situation géographique (géolocalisée), son hôte, sa prestation (tarifs, services, conditions), sa planification (disponibilité, programmation) mais aussi par le contenu culturel qui lui est associé (textes, images, archives...) pour augmenter les connaissances partagées à propos des territoires.

LES PRINCIPAUX SERVICES DU SITE WEB H2H

Une mise en réseau des offres qui optimise leurs capacités de référencement et la publication de contenus systématiquement tagués et géolocalisés pour augmenter leur accessibilité.

La mise en circulation de données issues du travail de collecte, d'identification, d'interprétation et de présentation du patrimoine qui peuvent être accumulées par les habitants (artistes, architectes, universitaires...)

La mise en place d'un protocole de publication aux règles simples, proche du modèle *Wiki*, en sorte que chacun puisse partager ses contenus à tout moment, sous n'importe quelle forme sous réserve qu'ils soient produits en licence *Creative Commons*.

Une diversification des moyens d'accès aux offres et contenus déposés (modes d'archivage et de classement améliorés, multiplication des tags, interactivité entre les divers contenus...)

Un allègement significatif des coûts de gestion d'une plateforme internet notamment en permettant aux usagers d'être autonomes dans la gestion de leurs contenus.

La facilitation de la vie démocratique d'une société coopérative et de son maillage par l'intégration de différents outils de communication: blog, réseau social, plateforme de services...



UNE POLITIQUE ÉDITORIALE

A travers les récits, les documents, les témoignages, l'ensemble des biens et des savoirs partagés par ses hôtes, **H2H** rendra accessible de nombreuses données d'ordre culturel, géographique, historique, artistique, social, économique ou environnemental susceptibles d'intéresser différents éditeurs de contenus culturels.

POUR UNE COMMUNICATION EN RÉSEAU

Les hôtes d'**H2H** s'attachent à créer des offres qui recoupent les différents besoins et centres d'intérêt des habitants. En nouant des relations directes, avec différents types d'acteurs locaux, **H2H** compte toucher de nombreux réseaux sociaux et professionnels afin d'optimiser les capacités de référencement « naturel » de sa place d'échanges internet, qui sera dotée pour sa part de tous les outils nécessaires à une stratégie de communication en réseau: blog, réseau social, plate-forme de services, interactivité avec d'autres sites web...

DU LOCAL À L'INTERNATIONAL

En portant l'esprit de la marque défendu, les hôtes d'**H2H** deviendront membres d'une même société coopérative, co-gestionnaires à part entière de leur outil commun de promotion et de commercialisation. En assurant la fonction de groupe local d'hospitalité, ils veilleront à la qualité des offres, à l'accueil des hôtes et à leur participation à la vie démocratique de la coopérative.